

## NUTZUNGSBEDINGUNGEN

Die Website <http://www.findmylost.it> (<http://www.findmylost.it>), nachfolgend FML genannt, ist Eigentum der FindMyLost S.r.l., Umsatzsteuernummer IT09405890964, mit eingetragenem Sitz in der via arena 25 20123 Mailand – Italien, vertreten durch ihren gesetzlichen Vertreter *pro tempore* (nachfolgend “**FindMyLost**” oder kurz “**FML**”), und wird von dieser verwaltet und betrieben.

FML bietet die Möglichkeit, die wichtigsten Informationen zu einem gefundenen Gegenstand zu veröffentlichen (Foto, Ort und Datum des Fundes, wichtigste Merkmale) und diese anschließend zu ändern sowie die Möglichkeit, nach einem verlorenen Gegenstand zu suchen.

Die Nutzer können miteinander oder mit dem Kunden von FML, für den FML den oben genannten Service über die Plattform erbringt, in Kontakt treten und das integrierte Nachrichtensystem nutzen, um die Modalitäten der Rückgabe des Gegenstands zu vereinbaren, den Finder zu belohnen und die Zusammenarbeit des mit der Plattform verbundenen Logistikpartners in Anspruch zu nehmen, um den verlorenen Gegenstand zu versenden oder zu erhalten. Wenn der Finder ein Firmenkunde von FML ist, kann der Eigentümer des Gegenstands aufgefordert werden, dem Finder eine Servicegebühr für die Bearbeitung zu zahlen.

Das Vorstehende wird zusammenfassend als “**Der Service**” bezeichnet und unterliegt den folgenden Nutzungsbedingungen.

LESEN SIE DIESE NUTZUNGSBEDINGUNGEN SORGFÄLTIG, BEVOR SIE DIE WEBSITE (DIE “**WEBSITE**”) ODER DIE WEBAPP (DIE “**WEBAPP**”) NUTZEN. DIESE NUTZUNGSBEDINGUNGEN FÜR DIE WEBSITE UND DIE WEBAPP (“**NUTZUNGSBEDINGUNGEN**”) REGELN DEN ZUGANG ZUR WEBSITE UND ZUR WEBAPP UND DEREN NUTZUNG. DIE WEBSITE UND DIE WEBAPP STEHEN NUR DANN ZUR VERFÜGUNG, WENN DIE NACHSTEHEND AUFGEFÜHRTE NUTZUNGSBEDINGUNGEN AKZEPTIERT WERDEN. WENN SIE NICHT SÄMTLICHE NUTZUNGSBEDINGUNGEN AKZEPTIEREN, GREIFEN SIE NICHT AUF DIE WEBSITE ODER DIE WEBAPP ZU UND NUTZEN SIE DIESE NICHT. DURCH DEN ZUGANG ZUR WEBSITE ODER ZUR WEBAPP ODER DURCH DEREN NUTZUNG ERKLÄRT DER NUTZER (“**NUTZER**”), DASS ER DIESE NUTZUNGSBEDINGUNGEN EINHÄLT.

### 1. NUTZUNGSBEDINGUNGEN

1. Durch die Nutzung des Service in irgendeiner Weise erklärt sich der Nutzer damit einverstanden, diese Nutzungsbedingungen einzuhalten und an sie gebunden zu

sein, die allen anderen vom Nutzer angegebenen Bedingungen oder Vereinbarungen vorgehen.

2. Die Nutzung des Service ist nur Nutzern gestattet, die das 18. Lebensjahr vollendet haben, im Einklang mit den im Wohnsitzstaat des Nutzers geltenden Rechtsvorschriften.

## **2. ÄNDERUNGEN DIESER VEREINBARUNG**

1. FML behält sich das Recht vor, diese Nutzungsbedingungen zu ändern. Wesentliche Änderungen werden dem Nutzer mit einer Frist von mindestens 30 Tagen über die bei der Registrierung angegebenen Kontaktdaten oder mittels eines entsprechenden Hinweises auf der Website und/oder in der WebApp mitgeteilt.
2. Im Falle der Nichtzustimmung zu den Änderungen hat der Nutzer das Recht, den Vertrag innerhalb der genannten Frist ohne Strafgeldern zu kündigen. Die fortgesetzte Nutzung des Service nach Ablauf der Frist gilt als Annahme der Änderungen.
3. Jede Änderung, die den wesentlichen Gegenstand des Service oder das Entgelt betrifft, wird nach Maßgabe von Ziffer 2.1 mitgeteilt. Änderungen rein technischer oder formaler Art können ohne Vorankündigung vorgenommen werden.

## **3. URHEBERRECHT UND GEISTIGES EIGENTUM**

1. Sämtliche Urheberrechte und Rechte des Geistigen Eigentums an Texten, Bildern, Software und sonstigen Materialien der Website und der WebApp stehen im Eigentum von FML.
2. Die Inhalte sind durch das Urheberrecht und andere Gesetze in Italien und anderen Staaten geschützt. Die Elemente der Website und der WebApp sind durch Geschäftsvereinbarungen und Geschäftsgeheimnisse geschützt und dürfen weder insgesamt noch in Teilen kopiert oder nachgeahmt werden. Sämtliche grafischen Anpassungen, Symbole und sonstigen Elemente, die auf der Website oder der WebApp erscheinen, sind eingetragene Marken oder Kennzeichen von FML ("Marken"), ihren verbundenen Unternehmen oder anderen Parteien, die FML das Recht und/oder die Lizenz zur Verwendung dieser Marken eingeräumt haben, und dürfen in keiner Weise ohne ausdrückliche schriftliche Zustimmung von FML genutzt oder verwertet werden.
3. Der Nutzer darf das Geistige Eigentum der Website oder der WebApp ohne vorherige schriftliche Genehmigung von FML weder kopieren, reproduzieren, verändern, vermieten, verleihen, verkaufen, abgeleitete Werke daraus erstellen, hochladen, übertragen noch vertreiben.

## 4. BESCHRÄNKTE LIZENZ

1. FML erteilt dem Nutzer eine beschränkte, persönliche, nicht übertragbare und widerrufliche Lizenz, um:
  - auf die Website oder die WebApp, die Inhalte und den Service ausschließlich in der von FML festgelegten Weise zuzugreifen und diese zu nutzen;
  - auf das Netzwerk der im Rahmen der Website oder der WebApp angebotenen IT-Dienstleistungen (die "FML-Systeme") zuzugreifen und dieses ausschließlich in der von FML ausdrücklich gestatteten Weise zu nutzen.
1. Mit Ausnahme dieser beschränkten Lizenz, die dem Nutzer den Zugang zur Website oder zur WebApp ermöglicht, wird kein Anteil an den FML-Systemen, an den über die FML-Systeme verfügbaren Informationen oder Daten (den "Informationen"), an den Inhalten, am Service, an der Website, an der WebApp oder an sonstigem Eigentum von FML auf den Nutzer übertragen. Sofern dies nicht gesetzlich vorgeschrieben ist oder in diesem Dokument ausdrücklich vorgesehen ist, dürfen Inhalte und/oder Informationen ohne schriftliche Genehmigung von FML weder zurückentwickelt, verändert, reproduziert, erneut veröffentlicht, in eine beliebige Sprache oder Programmiersprache übersetzt, in irgendeiner Form und in irgendeiner Weise weiterübertragen, weiterverkauft noch weitervertrieben werden. Der Nutzer darf die Inhalte nicht herstellen, verkaufen, zum Verkauf anbieten, verändern, reproduzieren, anzeigen, öffentlich aufführen, importieren, vertreiben, weiterübertragen oder anderweitig nutzen, es sei denn, FML hat dies ausdrücklich gestattet.

## 5. VERANTWORTUNG DES NUTZERS

1. Der Nutzer ist persönlich und ausschließlich für die Nutzung des Service und für sein Verhalten verantwortlich.
2. Der Nutzer gewährleistet die Verfügbarkeit oder das Eigentum an den verlorenen Gegenständen, die Gegenstand seiner Lost-&-Found-Anzeige sind. Der Nutzer ist persönlich und ausschließlich für die Rechtmäßigkeit, Richtigkeit und Vollständigkeit seiner Lost-&-Found-Anzeige verantwortlich.
3. Der Nutzer hat außerdem zu gewährleisten, dass seine Anzeige keine Urheberrechte, gewerblichen Schutzrechte oder sonstigen Rechte Dritter verletzt.
4. Im Falle von Beanstandungen durch Dritte in Bezug auf eine Anzeige oder ein damit zusammenhängendes Verhalten übernimmt der Nutzer die volle Verantwortung und verpflichtet sich, FML schadlos zu halten und von sämtlichen Ansprüchen freizustellen.
5. Der Nutzer ist auch allein für etwaige Schäden verantwortlich, die an seinem IT-System infolge der Nutzung des Service auftreten könnten.

6. Dem Nutzer ist grundsätzlich gestattet, nur ein einziges registriertes Konto zu erstellen. Für Nutzer, die versuchen, mehrere Konten zu erstellen, behält sich FML das Recht vor, diese Konten ohne weitere Benachrichtigung zu sperren.

## 6. VERBOTENE INHALTE UND VERHALTENSKODEX

1. Der Nutzer verpflichtet sich, keine Inhalte zu veröffentlichen, per E-Mail zu versenden oder anderweitig verfügbar zu machen, die urheberrechtlich oder durch andere Eigentumsrechte geschützt sind oder gegen Gesetz, Moral oder öffentliche Ordnung verstoßen; insbesondere verpflichtet sich der Nutzer, keine Inhalte zu veröffentlichen:
  - a) die rechtswidrig, schädlich, bedrohend, beleidigend, belästigend, verleumderisch oder die Privatsphäre anderer verletzend sind;
  - b) die pornografischer oder obszöner Natur sind oder Menschen darstellen, die sich in irgendeiner Form sexuellen Verhaltens befinden;
  - c) die eine Person oder Personengruppe aufgrund von Religion, Geschlecht, sexueller Orientierung, Rasse, Ethnie, Alter oder Behinderung belästigen, herabwürdigen, einschüchtern oder beleidigen;
  - d) die eine Person oder Organisation imitieren, einschließlich, aber nicht beschränkt auf einen Mitarbeiter, Direktor, Manager, Verantwortlichen oder Vertreter von FML, oder die die eigene Zugehörigkeit zu einer Person oder Organisation betrügerisch darstellen oder sonst wie falsch wiedergeben;
  - e) die personenbezogene oder identifizierende Informationen einer anderen Person ohne deren ausdrückliche Zustimmung enthalten;
  - f) die falsch, irreführend, täuschend, unwahr sind oder als "Lockvogelangebot" dienen;
  - g) die Patente, Marken, Geschäftsgeheimnisse, Urheberrechte oder sonstige Eigentumsrechte Dritter verletzen oder Inhalte, die der Nutzer nach Gesetz oder aufgrund vertraglicher oder treuhänderischer Beziehungen nicht verfügbar machen darf;
  - h) die "Affiliate-Marketing", "Link-Referral-Codes", "Junk-Mail", "Spam", "Kettenbriefe", "Schneeballsysteme" oder unerbetene kommerzielle Werbung darstellen oder enthalten;
  - i) die irgendeine Form von Werbung oder Anwerbung darstellen oder enthalten;
  - j) die Links zu kommerziellen Diensten oder Websites enthalten;

- k) die Dienstleistungen bewerben, die rechtswidrig sind, oder den Verkauf von Gegenständen, deren Verkauf nach geltendem Recht verboten oder eingeschränkt ist;
- l) die Viren oder einen anderen Code, Dateien oder Programme enthalten, die dazu bestimmt sind, die Funktionalität von Software, Hardware oder Telekommunikationsausrüstung zu unterbrechen, zu zerstören oder einzuschränken;
- m) die den normalen Dialogfluss mit einer übermäßigen Menge an Inhalten (Flooding-Angriff) im Service unterbrechen oder die Fähigkeit anderer Nutzer, den Service zu nutzen, anderweitig negativ beeinträchtigen;
- n) die irreführende E-Mail-Adressen oder gefälschte Kopfzeilen oder manipulierte Kennungen verwenden, um die Herkunft der über den Service übertragenen Inhalte zu verschleiern.

Zusätzlich verpflichtet sich der Nutzer, Folgendes zu unterlassen:

- o) Personen zu kontaktieren, die nicht darum gebeten haben, kontaktiert zu werden, oder mit irgendjemandem ohne vorherige Aufforderung zu kommerziellen Zwecken in Kontakt zu treten;
- p) irgendeine Person zu "stalken" oder zu belästigen;
- q) personenbezogene Daten anderer Nutzer zu kommerziellen, rechtswidrigen oder belästigenden Zwecken zu sammeln;
- r) automatisierte Software/Programme zu verwenden, einschließlich Spider, Robots, Crawler, Data-Mining-Tools oder ähnlicher Werkzeuge, um Daten aus dem Service herunterzuladen, ohne die ausdrückliche Genehmigung von FML;
- s) nicht lokale oder irrelevante Inhalte zu veröffentlichen, denselben oder ähnlichen Inhalt mehrfach zu veröffentlichen oder anderweitig eine unangemessene oder unverhältnismäßige Belastung der Infrastruktur von FML zu verursachen;
- t) denselben Artikel oder Dienst in mehr als einer Kategorie oder in mehr als einem Ballungsgebiet zu veröffentlichen;
- u) zu versuchen, sich unbefugten Zugang zu den IT-Systemen von FML zu verschaffen oder eine Tätigkeit auszuüben, die die Qualität der Dienste dieser Website oder der WebApp stört, mindert, deren Leistung beeinträchtigt oder deren Funktionalität beeinträchtigt; oder

- v) irgendeine Form von automatischem Gerät oder Computerprogramm zu verwenden, das die Veröffentlichung von Nachrichten auf dieser Website oder der WebApp ermöglicht, ohne dass jede Veröffentlichung die manuelle Mitwirkung des Autors selbst erfordert (ein "automatisches Versandgerät"), einschließlich, aber nicht beschränkt auf die Nutzung eines automatisierten Veröffentlichungssystems zum massenhaften Versenden von Nachrichten oder zur automatischen Veröffentlichung von Nachrichten in regelmäßigen Abständen.
- 1. Der Nutzer ist persönlich und ausschließlich für seine eigenen Inhalte und die Folgen der Übermittlung und Veröffentlichung seiner Inhalte im Rahmen des Service verantwortlich; folglich erklärt sich der Nutzer ausdrücklich damit einverstanden, FML von jeglicher Haftung freizustellen und keine rechtlichen Schritte gegen FML in Bezug auf seine Inhalte einzuleiten.
- 2. FML behält sich in jedem Fall das Recht vor, nach eigenem Ermessen und ohne vorherige Ankündigung Inhalte zu entfernen, die gegen den Verhaltenskodex verstoßen.

Obwohl FML stets bestrebt ist, Probleme zur Zufriedenheit des Nutzers auf professionelle, höfliche und freundliche Weise zu lösen, wird kein unzumutbares oder unangemessenes Verhalten des Nutzers gegenüber unserem FML-Kundendienst toleriert. Unzumutbares Verhalten gegenüber dem Kundendienstpersonal oder FML kann zum Beispiel Folgendes umfassen:

- a) Ein aggressives, beleidigendes und bedrohliches Verhalten. Beispiele hierfür sind: jegliche direkte oder indirekte Drohung über beliebige Kommunikationskanäle; einschüchternde Sprache; persönliche und verbale Beleidigungen; sexistische, rassistische, homophobe oder herabwürdigende Äußerungen; Unhöflichkeit; Erpressung; sowie unbegründete Vorwürfe.
- b) Das wiederholte Vorbringen übermäßig fordernder oder schikanöser Beschwerden, obwohl die Angelegenheit bereits vollständig bearbeitet wurde; ebenso das fortgesetzte Wiederholen von Beschwerden, obwohl angemessene und faire Lösungen im Einklang mit unseren Richtlinien angeboten wurden.
- c) Das Verlangen, Erwarten oder Fordern, dass das Personal von den durch die Unternehmenspolitik festgelegten Richtlinien abweicht, etwa hinsichtlich Betrag von Rückerstattungen, Fristen, Sonderentschädigungen usw.; ebenso das Streben nach einem unrealistischen Ergebnis, das über den Rahmen der Richtlinien und Verfahren von FML hinausgeht.

- d) Das wiederholte Ändern der Art (oder des Ziels) einer Beschwerde oder des gewünschten Ergebnisses, teilweise oder vollständig, nachdem bereits eine formelle Antwort erteilt wurde.

Für ein solches Verhalten können Beschwerdeführer gewarnt und formal darüber informiert werden, dass:

- 1) ihre Sprache als beleidigend, bedrohlich und völlig inakzeptabel angesehen wird;
- 2) sie es zu unterlassen haben, eine derartige einschüchternde und bedrohliche Sprache zu verwenden; und
- 3) kein weiterer Schriftwechsel in dieser Angelegenheit erfolgen wird, falls dieses Verhalten fortgesetzt wird.

## **7. GEWÄHRLEISTUNGSAUSSCHLUSS UND HAFTUNGSBEGRENZUNG**

1. FML übernimmt keinerlei Gewähr für die Ergebnisse, die durch die Nutzung der Website oder der WebApp, des Service, der Informationen oder der Inhalte erzielt werden können. Die Nutzung erfolgt auf Risiko und in der Verantwortung des Nutzers. Die Website und die WebApp, die Informationen, der Service und die Inhalte werden "wie besehen" bereitgestellt. FML, ihre Lizenzgeber und ihre Lieferanten lehnen im gesetzlich zulässigen Höchstumfang jegliche ausdrückliche oder stillschweigende Gewährleistung gesetzlicher oder sonstiger Art ab, einschließlich (ohne Beschränkung) stillschweigender Gewährleistungen der Marktgängigkeit und der Nichtverletzung von Rechten Dritter. FML und ihre verbundenen Unternehmen, Lizenzgeber und Lieferanten geben keinerlei Zusicherungen oder Garantien hinsichtlich der Genauigkeit, Vollständigkeit, Sicherheit oder Aktualität der Inhalte, Informationen oder Dienste, die auf oder über die Website oder die WebApp zur Verfügung gestellt werden. Keine Information, die der Nutzer über die Website oder die WebApp erhält, begründet eine Gewährleistung, die nicht ausdrücklich von FML in diesen Nutzungsbedingungen vorgesehen ist. In einigen Rechtsordnungen sind Gewährleistungsbeschränkungen nicht zulässig, sodass die Beschränkungen und Ausschlüsse in diesem Abschnitt möglicherweise nicht anwendbar sind. Sofern der Nutzer als Verbraucher handelt, werden seine zwingenden Rechte durch diese Bestimmungen nicht berührt. Der Nutzer erkennt an und erklärt sich damit einverstanden, dass die in diesen Nutzungsbedingungen vorgesehenen Haftungs- und Gewährleistungsbeschränkungen angemessen und sachgerecht sind.
2. In keinem Fall haftet FML für direkte, indirekte, zufällige, besondere, Folge- oder exemplarische Schäden (selbst wenn FML auf die Möglichkeit solcher Schäden hingewiesen wurde), die sich aus irgendeinem Aspekt der Nutzung des Service durch den Nutzer ergeben, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Identifikations-

Tags, Fehler auf dieser Website oder in der WebApp, Inhalte, die auf dieser Website oder in der WebApp veröffentlicht werden, und Viren auf dieser Website oder in der WebApp, unabhängig davon, ob die Schäden aus der Nutzung oder dem Missbrauch eines der Dienste, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Tags, aus der Unmöglichkeit, die Dienste zu nutzen, oder aus der Unterbrechung, Aussetzung, Änderung, Veränderung oder Beendigung eines beliebigen Dienstes resultieren. Diese Haftungsbeschränkung gilt auch für Schäden, die durch andere Dienste oder Produkte sowie durch Informationen oder Ratschläge entstehen, die über den Service oder im Zusammenhang mit dem Service oder einem beliebigen Link erhalten oder beworben werden. Diese Haftungsbeschränkungen gelten im gesetzlich zulässigen Höchstumfang. In einigen Rechtsordnungen sind Haftungsbeschränkungen nicht zulässig. In solchen Rechtsordnungen sind einige der vorstehenden Haftungsbeschränkungen möglicherweise nicht anwendbar, doch bleiben alle sonstigen Haftungsbeschränkungen, die für den Nutzer gelten können, weiterhin anwendbar.

3. Keine der Bestimmungen dieser Klauseln beeinträchtigt die zwingenden Rechte, die dem Nutzer nach den zwingenden Rechtsvorschriften in dem Land zustehen, in dem er seinen gewöhnlichen Aufenthalt hat, einschließlich der Rechte aus den europäischen und nationalen Vorschriften über die Bereitstellung digitaler Inhalte und den Verbraucherschutz. Die vorstehend genannten Haftungsbeschränkungen gelten nicht in Fällen, in denen die Haftung von FML auf Vorsatz, grober Fahrlässigkeit oder der Verletzung zwingender Pflichten beruht.

## 8. LINKS

1. Der Service kann Links zu anderen Websites oder Ressourcen des World Wide Web bereitstellen oder Dritten die Bereitstellung solcher Links ermöglichen. Da FML keine Kontrolle über solche Websites und Ressourcen hat, erkennt der Nutzer an und erklärt sich damit einverstanden, dass FML nicht für die Verfügbarkeit dieser Websites oder Ressourcen verantwortlich ist und dass FML keine Inhalte, Werbung, Produkte oder sonstigen Materialien, die auf solchen Websites oder Ressourcen vorhanden oder verfügbar sind, billigt oder hierfür verantwortlich ist.
2. Der Nutzer erkennt an und erklärt sich damit einverstanden, dass FML nicht direkt oder indirekt für Schäden oder Verluste verantwortlich ist, die durch die Nutzung oder das Vertrauen auf Inhalte, Waren oder Dienstleistungen verursacht werden oder angeblich verursacht werden, die auf oder über solche Websites oder Ressourcen verfügbar sind.

## 9. DIENSTLEISTUNGSBESCHRÄNKUNGEN

1. Der Nutzer erkennt an, dass FML Nutzungsbeschränkungen für den Service festlegen kann, einschließlich der maximalen Anzahl von Tagen, an denen Inhalte über den Service verfügbar bleiben, der maximalen Anzahl und Größe von Nachrichten, E-Mails oder anderen Inhalten, die über den Service übertragen oder gespeichert werden können, sowie der Häufigkeit, mit der der Nutzer auf den Service zugreifen kann.
2. Der Nutzer erklärt sich damit einverstanden, dass FML keine Verantwortung für die Löschung oder das Nicht-Speichern von Inhalten übernimmt, die über den Service verfügbar gemacht oder übertragen werden.
3. Der Nutzer erkennt an, dass FML sich das Recht vorbehält, den Service (oder Teile davon) jederzeit mit oder ohne Vorankündigung zu ändern oder einzustellen und dass FML gegenüber dem Nutzer oder Dritten nicht für Änderungen, Aussetzungen oder die Beendigung des Service haftet.

## 10. BEENDIGUNG DES SERVICE

1. Der Nutzer erklärt sich damit einverstanden, dass FML nach alleinigem Ermessen das Recht (aber nicht die Pflicht) hat, jedes Konto zu löschen oder zu deaktivieren, seine E-Mail-Adresse oder IP-Adresse zu sperren oder seinen Zugang zu den Services (oder Teilen davon) sofort und ohne Vorankündigung zu unterbrechen sowie Inhalte innerhalb des Service aus beliebigem Grund zu entfernen und zu löschen, einschließlich, aber nicht beschränkt auf den Fall, dass FML der Auffassung ist, der Nutzer habe gegen den Wortlaut oder den Geist dieser Nutzungsbedingungen verstoßen.
2. Der Nutzer erklärt sich damit einverstanden, dass FML nicht für die Unterbrechung seines Zugangs zum Service haftet.
3. Der Nutzer verpflichtet sich, nach einer solchen Unterbrechung nicht zu versuchen, den Service zu nutzen.

## 11. KOSTEN DES SERVICE

1. Die Registrierung auf der Website oder in der WebApp und die Veröffentlichung der Anzeige über einen gefundenen oder verlorenen Gegenstand können kostenlos oder kostenpflichtig sein.
2. Belohnungen

Eventuelle Belohnungen, die von der Person, die den Gegenstand verloren hat, zugesagt werden, kommen der Person zugute, die den Gegenstand gefunden hat. Die auf der FML-Plattform anzugebende Mindestbelohnung beträgt 10 % des Marktwertes des Gegenstands, wie auf der Website oder in der WebApp vorgeschlagen, mit einem Mindestbetrag von 5 €.

Der Nutzer, der einen Gegenstand verloren hat, kann nach eigenem Ermessen eine nicht erstattungsfähige Belohnung anbieten, die höher ist als der Mindestbetrag oder 10 %. Der Nutzer, der den Gegenstand gefunden hat und zum Erhalt der Belohnung berechtigt ist, kann nach eigenem Ermessen entscheiden, den Betrag zugunsten von Partnerstiftungen unter den von FML angegebenen oder zugunsten von FML selbst zu spenden. Der Nutzer erkennt an, dass FML nicht verantwortlich ist und die Zahlung der Belohnungen weder garantieren noch in sonstiger Weise erleichtern kann.

### 3. Provisionen auf die Belohnung

Wenn der Nutzer sich dafür entscheidet, eine Belohnung für die Rückgabe der verlorenen Sache anzubieten, ist dieser Nutzer verpflichtet, zusätzlich zu der Belohnung gemäß dem vorstehenden Punkt und zu den etwaigen Logistikkosten für die Rückgabe des Gegenstands eine Mindestpauschale von 2,50 € + 5 % des Marktwerts des Gegenstands an FML zu zahlen.

4. FML behält sich das Recht vor, für die erbrachten Dienstleistungen, einschließlich Verwahrung, Fallbearbeitung und Zustellung des Gegenstands, Gebühren oder Entgelte zu erheben, die an Kundenunternehmen vergeben werden können. Der Nutzer ist für die Zahlung sämtlicher Gebühren verantwortlich, die mit der Nutzung des Service über die Website oder die WebApp sowie sämtlicher anfallender Steuern verbunden sind. Rückerstattungen sind nicht vorgesehen.
5. Sofern nicht anders angegeben, werden alle Gebühren in Euro angegeben.
6. FML bietet sichere Zahlungsmethoden über die folgenden Drittanbieter an: PayPal und Stripe. Über diese Anbieter geleistete Zahlungen werden direkt von diesen verarbeitet und unterliegen deren jeweiligen Vertragsbedingungen, die der Nutzer vor Durchführung der Zahlung lesen, zur Kenntnis nehmen und einhalten muss. FML ist nicht Vertragspartei dieser Rechtsbeziehung und übernimmt keine Verantwortung für die Zahlungsabwicklung durch die jeweiligen Anbieter.

Für die geltenden Bedingungen wird verwiesen auf:

PayPal: <https://www.paypal.com/it/webapps/mpp/ua/legalhub-full>;

Stripe: <https://stripe.com/it/legal/ssa>.

Der Nutzer ist dafür verantwortlich, sich vor jeder Nutzung des Zahlungsdienstes über die Aktualisierung der Bedingungen der Anbieter zu informieren.

## 12. TRANSPORT UND LIEFERDIENST

1. Der Transport- und Lieferdienst (SDS) ist ein von FML angebotener Dienst, der es dem Finder eines verlorenen Gegenstands oder einem Fundbüro eines Firmenkunden von FML ermöglicht, den verlorenen Gegenstand dem rechtmäßigen Eigentümer zurückzugeben, und zwar im Rahmen eines Versandvertrags zwischen dem Finder und dem von FML für den SDS ausgewählten Partnerunternehmen. Durch die Nutzung des SDS akzeptiert der Nutzer die folgenden Bedingungen:
2. Die gefundenen Gegenstände werden von den Partnerunternehmen von FML versandt und zugestellt.
3. Sofern nichts anderes vereinbart ist, werden die gefundenen Gegenstände an die vom Nutzer angegebene Adresse versandt.
4. Lieferzeiten und Preise hängen vom Gewicht, den Abmessungen und der Versandentfernung ab und können variieren.
5. Die Lieferfristen sind rein indikativ und nicht verbindlich; FML haftet daher nicht für etwaige Lieferverzögerungen. Insbesondere haftet FML nicht für Verzögerungen, die auf unvorhersehbare Umstände, höhere Gewalt oder FML nicht zurechenbare Ereignisse zurückzuführen sind, einschließlich Handlungen Dritter.
6. Die Preise verstehen sich ohne Verpackungskosten; in jedem Fall werden die genauen Kosten des Dienstes dem Nutzer vor Abschluss des Vertrags mitgeteilt.
7. FML bietet eine sichere Zahlungsmethode mit PayPal oder Stripe an. Zahlungen, die mit PayPal und Stripe geleistet werden, werden gemäß den Bedingungen des jeweiligen Dienstleisters abgewickelt. Für weitere Einzelheiten wird auf die Rechtsvereinbarungen für die Dienstleistungen verwiesen:

PayPal: <https://www.paypal.com/it/webapps/mpp/ua/legalhub-full>;

Stripe: <https://stripe.com/it/legal/ssa>.

Der Nutzer ist dafür verantwortlich, sich vor jeder Nutzung des Zahlungsdienstes über die Aktualisierung der Bedingungen der Anbieter zu informieren.

8. Sofern nicht anders angegeben, werden alle Gebühren in Euro angegeben.
9. Unabhängig davon, ob der Nutzer den SDS nutzt oder sich für eine persönliche Rückgabe entscheidet, verzichtet er ausdrücklich auf jegliche Ansprüche oder rechtliche Schritte gegen FML wegen etwaiger Schäden, fehlender Teile, Mängel oder sonstiger offensichtlicher Unvollkommenheiten der gelieferten Gegenstände, mit Ausnahme von Transportschäden.
10. Indem der Nutzer akzeptiert, dass das Paket/die Pakete zugestellt werden, und/oder die Unterlagen oder das elektronische Gerät des Transportunternehmens ohne

Vorbehalt hinsichtlich eines Schadens unterschreibt, erklärt der Nutzer, dass das/ die Paket(e) ohne sichtbare Transportschäden angekommen ist/sind.

11. Erhalten Nutzer Sendungen mit offensichtlichen Beschädigungen an Verpackung oder Inhalt, müssen sie dies, unbeschadet ihrer Rechte aus der gesetzlichen Gewährleistung, dem Kurier/Spediteur unverzüglich mitteilen und das Transportunternehmen umgehend per E-Mail oder auf anderem Wege kontaktieren. Der Nutzer hat jeden dieser Schäden spätestens innerhalb von acht Tagen nach Lieferung des gefundenen Gegenstands schriftlich per Einschreiben mit Rückschein zu melden und der Schadensmeldung den Lieferschein sowie eine klare Beschreibung der Art des Mangels beizufügen. FML übernimmt keine Haftung für Mängel, die außerhalb der hier vorgesehenen Bedingungen angezeigt werden.
12. Unter Beachtung der Bestimmungen von Artikel 927 des italienischen Zivilgesetzbuchs handelt FML bei der Bereitstellung des SDS ausschließlich als Transportvermittler und/oder privater Frachtführer, da die Pflicht, die verlorene Sache dem rechtmäßigen Eigentümer zurückzugeben, nicht vom Finder auf eine andere Person (außer auf den Bürgermeister der Stadt) übertragen werden kann. Folglich erkennt der Nutzer an, dass FML den Finder der verlorenen Sache weder ersetzt noch in irgendeiner Weise vertritt und dass FML keine der Verpflichtungen und Verantwortlichkeiten übernimmt, die dem Nutzer/Finder obliegen.
13. Nutzt der Nutzer den SDS, akzeptiert er ausdrücklich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des beauftragten Spediteurs; dies beinhaltet auch die ausdrückliche Zustimmung zu etwaigen Kosten, die mit Zollformalitäten verbunden sind, da diese im Interesse des Nutzers selbst durchgeführt werden. Verweigert der Käufer das Paket aufgrund von Zöllen, Vermittlungsgebühren oder Einfuhrsteuern, trägt der Käufer die volle Verantwortung für sämtliche damit verbundenen Kosten.
14. Schließlich erkennt der Nutzer an und erklärt sich damit einverstanden, dass die Inanspruchnahme des SDS nicht zum Abschluss eines Verwahrungsvertrags über die verlorene Sache führt. FML übernimmt daher keinerlei Verantwortung und Verpflichtung als Verwahrer im Sinne der Artikel 1766 ff. des italienischen Zivilgesetzbuchs.
15. Erhält der Nutzer vom Transport- und Lieferdienst einen Gegenstand, der ihm nicht gehört, muss er dies FML innerhalb von 30 Tagen per E-Mail an [info@findmylost.it](mailto:info@findmylost.it) mitteilen und den Gegenstand durch eine neue Anzeige auf der Website veröffentlichen.
16. Die Nutzer sind dafür verantwortlich, vollständige und korrekte Lieferadressen anzugeben. Sämtliche Namen der Empfänger, Adressen und Zahleridentitäten

müssen gültig sein. Die Nutzer sind allein für die Richtigkeit der FML zur Verfügung gestellten Daten verantwortlich. Sollten die Angaben fehlerhaft sein und einen Versand, eine Zustellung oder eine Zollabfertigung verhindern, haftet FML nicht und leistet in solchen Fällen keinen Ersatz. FML kann die Lieferadresse nicht mehr ändern, sobald ein Paket versandt wurde, und haftet nicht für Pakete, die aufgrund unvollständiger oder ungenauer Adressen verloren gehen.

17. FML haftet nicht für Sendungen, die die örtlichen Zollbestimmungen nicht erfüllen oder aufgrund der Illegalität des Artikels im Bestimmungsland vernichtet werden. Die Kunden sind allein für die Einhaltung der örtlichen Gesetze verantwortlich.
18. Sämtliche Sendungen, die von den Versandunternehmen als "zugestellt" gemeldet werden, gelten als zugestellt. In diesem Fall kann FML nicht für eine nicht erfolgte Zustellung verantwortlich gemacht werden.
19. Hinsichtlich nicht versandfähiger Gegenstände sind die Vorschriften der betroffenen Länder zu beachten, da jedes Land unterschiedliche Bestimmungen hat. Gegenstände, die in eine der folgenden Kategorien fallen, werden unabhängig vom Bestimmungsland nicht versandt:
  - Waffen und Munition;
  - Gefahrgut;
  - Klasse 1 (Explosivstoffe, mit Ausnahme der UN-Codes 0014, 0323, 0325, 0431, 0432, 0454, 0503);
  - Klasse 2.3 (giftige Gase);
  - Klasse 4.1 (selbstreaktive Stoffe, die eine Temperaturkontrolle erfordern; UN-Codes 3231 bis 3240, UN 3533, UN 3534, UN 3364, UN 3365, UN 3367 und UN 3368);
  - Klasse 5.2 (organische Peroxide, die eine Temperaturkontrolle erfordern; UN-Codes 3111 bis 3120);
  - Klasse 6.1 (giftige Stoffe; Verpackungsgruppe 1);
  - Klasse 6.2 (biokontaminierende Stoffe);
  - Klasse 7 (radioaktive Stoffe);
  - Klasse 9 (UN-Codes 2212, 2590, 2315, 3151, 3152);
  - Abfälle, lebende Pflanzenprodukte, Vieh, Tiere, verderbliche Waren;
  - Geld, Edelmetalle, Schmuck, Edelsteine, Kunstwerke, Antiquitäten, Schecks, aktive Kreditkarten, Münzen, Steuer- oder Stempelmarken, gültige Telefonkarten;
  - Jegliche Zahlungsmittel, Wertpapiere (Sicherheiten), Wertgegenstände, Dokumente, Umzugsgut, Schüttgut;
  - Fertigerzeugnisse aus Tabak (Zigaretten, Zigarren usw.).

### 13. DATENSCHUTZHINWEIS

1. Sofern in Ziffer 15.5 (unten) nichts anderes bestimmt ist, ist die FindMyLost S.r.l. Verantwortlicher für die Verarbeitung der Daten der Nutzer.
2. Die Daten werden gemäß dem in der auf FML veröffentlichten Datenschutzerklärung ("Privacy Policy") beschriebenen Verfahren und im Einklang mit der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO – Verordnung (EU) 679/2016) erhoben und verarbeitet.
3. Die Privacy Policy erläutert, wie FML die Informationen der Nutzer verwendet und beschreibt das Verhalten, das der Nutzer bei der Nutzung des Service einzuhalten verpflichtet ist.
4. Der Nutzer kann FML jederzeit kontaktieren, um seine Rechte auszuüben, wie in der Privacy Policy angegeben.

### 14. ANWENDBARES RECHT UND GERICHTSSTAND

1. Sofern in der nachfolgenden Klausel 14.2 nichts anderes bestimmt ist, unterliegen die Beziehungen zwischen FML und dem Nutzer italienischem Recht, und für alle Streitigkeiten, die sich daraus ergeben oder damit in Zusammenhang stehen, ist ausschließlich das Gericht von Mailand zuständig.
2. Unberührt bleibt das Recht des Verbrauchers, die Gerichte an seinem gewöhnlichen Wohnsitz anzurufen und die zwingenden Verbraucherschutzbestimmungen des Rechts des Staates in Anspruch zu nehmen, in dem er seinen gewöhnlichen Wohnsitz hat, die im Falle eines Konflikts dem italienischen Recht vorgehen.

### 15. BESONDERE BEDINGUNGEN FÜR NUTZER MIT WOHSITZ IN SPANIEN UND FÜR DIE NUTZUNG DES SERVICE IM RAHMEN DES ADIF-VERTRAGS

1. Die Bestimmungen dieses Artikels gelten ausschließlich für Nutzer, die auf den Service über das Webportal oder die mobile Anwendung der Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (ADIF) oder über einen anderen im Rahmen des Liefervertrags zwischen ADIF und Italtel S.A.U. zur Verfügung gestellten Kanal zugreifen (nachfolgend "**ADIF-Nutzer**").
2. Unbeschadet der Bestimmungen von Artikel 14 unterliegen die Beziehungen zwischen FML und den ADIF-Nutzern zusätzlich und vorrangig gegenüber allen entgegenstehenden Bestimmungen dieser Nutzungsbedingungen dem anwendbaren spanischen Recht, insbesondere: (a) dem Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales; und (b) den zwingenden spanischen Verbraucherschutzbestimmungen, die auf den im spanischen Hoheitsgebiet erbrachten Service anwendbar sind.
3. Im Falle eines Konflikts zwischen den Bestimmungen dieser Nutzungsbedingungen und den zwingenden Vorschriften gemäß Ziffer 15.2 geht die letztgenannte

Regelung in dem Umfang vor, der zur Gewährleistung der Einhaltung des anwendbaren Rechts unbedingt erforderlich ist.

4. Die vorliegenden Sonderbestimmungen berühren nicht die Rechte, die den ADIF-Nutzern nach europäischem und spanischem Recht zustehen, unabhängig vom auf den Vertrag anwendbaren Recht.
5. Verarbeitung personenbezogener Daten von ADIF-Nutzern. Hinsichtlich der Verarbeitung personenbezogener Daten von ADIF-Nutzern handelt FML als Unterauftragsverarbeiter im Sinne von Artikel 28 der Verordnung (EU) 2016/679 (DSGVO) im Auftrag der Italtel S.A.U., die als Auftragsverarbeiter handelt und wiederum im Auftrag von ADIF tätig ist, das Verantwortlicher für die Verarbeitung ist. Die personenbezogenen Daten der ADIF-Nutzer (Stammdaten, Kontaktdaten, Daten zur Verwaltung der verlorenen Gegenstände) werden von FML ausschließlich zur ordnungsgemäßen Verwaltung und Kontrolle der verlorenen Gegenstände verarbeitet, wie in den vertraglichen Vereinbarungen zwischen FML, Italtel und ADIF vorgesehen. Hält ein Nutzer die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten für einen Verstoß gegen die Bestimmungen der DSGVO oder des spanischen Datenschutzrechts (LOPDGDD), hat er das Recht, bei der Agencia Española de Protección de Datos (AEPD) Beschwerde einzulegen. ADIF-Nutzern wird daher empfohlen, die Datenschutzhinweise zur Kenntnis zu nehmen, die vom Verantwortlichen für die Verarbeitung bereitgestellt werden.