

# CONDITIONS D'UTILISATION

Le Site Web <http://www.findmylost.it> (<http://www.findmylost.it>), ci-après dénommé FML, est la propriété de FindMyLost S.r.l., numéro de TVA IT09405890964, dont le siège social est situé via arena 25 20123 Milan – Italie, représentée par son représentant légal *pro tempore* (ci-après « FindMyLost » ou simplement « FML »), et est géré et maintenu par cette dernière.

FML offre la possibilité de publier les informations principales concernant un objet trouvé (photo, lieu et date de la trouvaille, caractéristiques principales) puis de les modifier, ainsi que la possibilité de rechercher un objet perdu.

Les Utilisateurs peuvent entrer en contact entre eux ou entrer en contact avec le client de FML pour le compte duquel FML gère le service susmentionné via la plate-forme et utiliser le système de messagerie intégré pour convenir des modalités de restitution de l'objet, en rémunérant le trouveur, en ayant recours à la collaboration du partenaire logistique associé à la plate-forme pour envoyer l'objet perdu ou le recevoir. Lorsque le trouveur est une entreprise cliente de FML, il peut être demandé au propriétaire de l'objet de payer des frais de gestion du service au trouveur.

L'ensemble de ce qui précède est collectivement défini comme « Le Service », soumis aux présentes Conditions d'Utilisation.

LIRE ATTENTIVEMENT CES CONDITIONS D'UTILISATION AVANT D'UTILISER LE SITE WEB (LE « SITE WEB ») OU LA WEBAPP (LA « WEBAPP »).

CES CONDITIONS D'UTILISATION DU SITE ET DE LA WEBAPP (LES « CONDITIONS D'UTILISATION ») RÉGISSENT L'ACCÈS ET L'UTILISATION DU SITE WEB ET DE LA WEBAPP. LE SITE WEB ET LA WEBAPP NE SONT DISPONIBLES QUE SI LES CONDITIONS D'UTILISATION CI-APRÈS SONT ACCEPTÉES. SI L'UTILISATEUR N'ACCEPTÉ PAS L'ENSEMBLE DES CONDITIONS D'UTILISATION, IL NE DOIT PAS ACCÉDER AU SITE WEB NI À LA WEBAPP, NI LES UTILISER. EN ACCÉDANT AU SITE WEB OU À LA WEBAPP OU EN LES UTILISANT, L'UTILISATEUR (« UTILISATEUR ») ACCEPTE DE RESPECTER LES PRÉSENTES CONDITIONS D'UTILISATION.

## 1. CONDITIONS D'UTILISATION

1. En utilisant le Service de quelque manière que ce soit, l'Utilisateur accepte de respecter et d'être lié par les présentes Conditions d'Utilisation, qui prévaudront sur toute autre condition ou accord indiqué par l'Utilisateur.
2. L'utilisation du Service n'est autorisée qu'aux Utilisateurs ayant atteint l'âge de dix-huit ans, conformément à la législation applicable dans le pays de résidence de l'Utilisateur.

## 2. MODIFICATIONS DU PRÉSENT CONTRAT

1. FML se réserve le droit de modifier les présentes Conditions d'Utilisation. Les modifications substantielles seront communiquées à l'Utilisateur avec un préavis d'au moins 30 jours via les coordonnées fournies lors de l'inscription ou au moyen d'un avis spécifique sur le Site Web et/ou sur la WebApp.
2. En cas de désaccord avec les modifications, l'Utilisateur a le droit de résilier le contrat sans pénalité dans le délai de préavis indiqué. La poursuite de l'utilisation du Service après l'expiration du délai de préavis vaut acceptation des modifications.
3. Toute modification portant sur l'objet essentiel du Service ou sur la contrepartie sera communiquée selon les modalités prévues au point 2.1. Des modifications de nature purement technique ou formelle pourront être apportées sans préavis.

## 3. DROITS D'AUTEUR ET PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

1. Tous les droits d'Auteur et de Propriété Intellectuelle relatifs aux textes, aux images, aux logiciels et aux autres éléments du Site Web et de la WebApp appartiennent à FML.
2. Le Contenu est protégé par le droit d'auteur et par d'autres lois, en Italie et dans les autres États. Les éléments du Site Web et de la WebApp sont protégés par des accords commerciaux, des secrets d'affaires et ne peuvent être copiés ou imités, en tout ou en partie. Toutes les personnalisations graphiques, icônes et autres éléments apparaissant sur le Site Web ou sur la WebApp sont des marques déposées ou des signes distinctifs de FML (« Marques »), de ses Affiliés ou d'autres entités ayant accordé à FML le droit et/ou la licence d'utiliser ces marques et ne peuvent être utilisés ou exploités de quelque manière que ce soit sans le consentement écrit exprès de FML.
3. L'Utilisateur ne peut pas copier, reproduire, modifier, louer, prêter, vendre, créer des œuvres dérivées, charger, transmettre ou distribuer la Propriété Intellectuelle du Site Web ou de la WebApp de quelque manière que ce soit sans l'autorisation écrite préalable de FML.

## 4. LICENCE LIMITÉE

1. FML accorde à l'Utilisateur une licence limitée, personnelle, non transférable et révocable afin de :
  - accéder au Site Web ou à la WebApp et les utiliser, ainsi que les Contenus et le Service, exclusivement selon les modalités établies par FML ;
  - accéder au réseau des services informatiques offerts au sein du Site Web ou de la WebApp (les « Systèmes de FML ») et les utiliser uniquement de la manière expressément autorisée par FML.
1. À l'exception de cette licence limitée permettant à l'Utilisateur d'accéder au Site Web ou à la WebApp, aucune participation aux Systèmes de FML, aux informations ou aux données disponibles via les Systèmes de FML (les « Informations »), au Contenu, au Service, au Site Web, à la WebApp ou à tout autre bien de FML n'est transférée à l'Utilisateur. Sauf si la loi l'exige ou si cela est expressément prévu dans les présentes, aucun Contenu et/ou Information ne peut être décompilé, modifié, reproduit, republié, traduit dans une

quelconque langue ou un quelconque langage, retransmis sous quelque forme et de quelque manière que ce soit, revendu ou redistribué sans l'autorisation écrite de FML. L'Utilisateur ne peut produire, vendre, offrir à la vente, modifier, reproduire, afficher, exécuter publiquement, importer, distribuer, retransmettre ou utiliser le Contenu de quelque manière que ce soit, sauf autorisation expresse de FML.

## 5. RESPONSABILITÉ DE L'UTILISATEUR

1. L'Utilisateur est personnellement et exclusivement responsable de l'utilisation du Service et de son comportement.
2. L'Utilisateur garantit la disponibilité ou la propriété des objets perdus qui font l'objet de son annonce de Lost & Found. L'Utilisateur est personnellement et exclusivement responsable de la légalité, de la véracité et de l'exhaustivité de son annonce de Lost & Found.
3. L'Utilisateur doit en outre garantir que son annonce ne viole aucun droit d'auteur, aucun droit de propriété industrielle ni aucun autre droit de tiers.
4. En cas de contestation par des tiers en relation avec toute annonce ou tout comportement y afférent, l'Utilisateur assume l'entière responsabilité et accepte de garantir et de tenir quitte FML de toute responsabilité.
5. L'Utilisateur sera également seul responsable de tout dommage pouvant survenir à son système informatique à la suite de l'utilisation du Service.
6. L'Utilisateur est autorisé par défaut à créer un seul compte enregistré. Pour les Utilisateurs qui tentent de créer plusieurs comptes, FML se réserve le droit de suspendre les comptes sans préavis supplémentaire.

## 6. CONTENUS INTERDITS ET CODE DE CONDUITE

1. L'Utilisateur s'engage à ne pas publier, envoyer d'e-mail ni autrement mettre à disposition tout contenu protégé par des droits d'auteur ou par d'autres droits de propriété, contraire à la loi, à la morale ou à l'ordre public ; en particulier, l'Utilisateur s'engage à ne pas publier de contenus :
  - a) illicites, nuisibles, menaçants, injurieux, harcelants, diffamatoires ou portant atteinte à la vie privée d'autrui ;
  - b) de caractère pornographique, obscène ou représentant des êtres humains engagés dans une conduite sexuelle de quelque type que ce soit ;
  - c) qui harcèlent, dénigrent, intimident ou soient offensants à l'égard d'une personne ou d'un groupe de personnes en raison de la religion, du sexe, de l'orientation sexuelle, de la race, de l'ethnie, de l'âge ou d'un handicap ;
  - d) qui usurpent l'identité de toute personne ou entité, y compris, sans s'y limiter, un employé, un administrateur, un dirigeant, un responsable ou un agent de FML, ou qui représentent frauduleusement ou travestissent de toute autre manière l'affiliation de l'Utilisateur avec une personne ou une entité ;

e) incluant des informations personnelles ou d'identification d'une autre personne sans le consentement explicite de cette personne ;

f) faux, trompeurs, mensongers ou constitutifs d'un « appât » ;

g) qui violent des brevets, marques, secrets d'affaires, droits d'auteur ou autres droits de propriété de tiers, ou des Contenus que l'Utilisateur n'a pas le droit de rendre disponibles en vertu de la loi ou de relations contractuelles ou fiduciaires ;

h) constituant ou contenant du « marketing d'affiliation », un « code de lien de parrainage », du « junk mail », du « spam », des « chaînes de lettres », des « systèmes pyramidaux » ou de la publicité commerciale non sollicitée ;

i) constituant ou contenant toute forme de publicité ou de sollicitation ;

j) incluant des liens vers des services commerciaux ou des sites web ;

k) faisant la promotion de tout service illégal ou de la vente de biens dont la vente est interdite ou limitée par une quelconque loi applicable ;

l) contenant des virus ou tout autre code, fichier ou programme conçu pour interrompre, détruire ou limiter la fonctionnalité de tout logiciel, matériel ou équipement de télécommunication ;

m) interrompant le flux normal du dialogue avec une quantité excessive de Contenus (attaque par flooding) sur le Service ou affectant de toute autre manière la capacité des autres Utilisateurs à utiliser le Service ;

n) utilisant des adresses e-mail trompeuses, des en-têtes falsifiés ou des identifiants manipulés afin de dissimuler l'origine du Contenu transmis via le Service.

En outre, l'Utilisateur s'engage à ne pas :

o) Contacter quelqu'un qui n'a pas demandé à être contacté, ni entrer en contact avec quiconque de manière non sollicitée à des fins commerciales ;

p) « traquer » ou harceler toute personne ;

q) Collecter des données personnelles d'autres Utilisateurs à des fins commerciales, illégales ou de harcèlement ;

r) Utiliser des logiciels/programmes automatisés, y compris spiders, robots, crawlers, outils de data mining ou similaires pour télécharger des données à partir du Service sans l'autorisation expresse de FML ;

s) Publier du contenu non local ou non pertinent, publier plusieurs fois le même contenu ou un contenu similaire ou imposer de toute autre manière une charge déraisonnable ou disproportionnée sur l'infrastructure de FML ;

t) Publier le même article ou service dans plus d'une catégorie ou dans plus d'une zone métropolitaine ;

u) Tenter d'obtenir un accès non autorisé aux systèmes informatiques de FML ou se livrer à toute activité perturbant, diminuant la qualité, interférant avec les performances ou compromettant la fonctionnalité des services de ce Site Web ou de la WebApp ;

v) Utiliser tout type de dispositif automatique ou de programme informatique permettant la publication de messages sur ce Site Web ou sur la WebApp sans qu'une intervention manuelle de l'auteur soit requise pour chaque publication (un « dispositif d'envoi automatique »), y compris, sans s'y limiter, l'utilisation de tout dispositif de publication automatisée pour publier des messages en masse ou pour publier automatiquement des messages à intervalles réguliers.

1. L'Utilisateur est personnellement et exclusivement responsable de son propre contenu et des conséquences découlant de l'envoi et de la publication de son contenu sur le Service ; en conséquence, l'Utilisateur accepte expressément de dégager FML de toute responsabilité et de s'abstenir de toute action judiciaire à l'encontre de FML en ce qui concerne son contenu.

2. En tout état de cause, FML se réserve le droit de supprimer, à sa seule discrétion et sans préavis, tout contenu qui enfreint le code de conduite.

Bien que FML s'efforce toujours de résoudre les problèmes à la satisfaction de l'Utilisateur de manière professionnelle, courtoise et amicale, aucun comportement inacceptable ou déraisonnable de l'Utilisateur à l'égard du Service Client de FML ne sera toléré. Par exemple, les comportements inacceptables à l'égard du personnel du service client ou de FML peuvent inclure l'un des éléments suivants :

a) Un comportement agressif, offensant et menaçant. Les exemples comprennent : toute menace directe ou implicite sur tout canal de communication ; langage intimidant ; abus personnel et verbal ; remarques sexistes, racistes, homophobes ou dénigrantes ; impolitesse ; chantage ; et accusations infondées.

b) Présenter de manière persistante des réclamations régulièrement exigeantes ou vexatoires, malgré le fait que la question ait été pleinement traitée ; de même, répéter les réclamations alors que des solutions raisonnables et équitables ont été proposées conformément à nos politiques.

c) Demander, s'attendre ou exiger du personnel qu'il enfreigne les lignes directrices définies par la politique de l'entreprise, par exemple sur le montant des remboursements, les délais, les indemnités spéciales, etc. ; de même, rechercher un résultat irréaliste au-delà de la portée des politiques et procédures de FML.

d) Changer à plusieurs reprises la nature (ou l'objectif) d'une réclamation ou le résultat souhaité, en tout ou en partie, après qu'une réponse formelle a été fournie.

Pour un tel comportement, les plaignants peuvent être avertis et informés formellement de ce qui suit :

1. Leur langage est considéré comme offensant, menaçant et tout à fait inacceptable.
2. Ils doivent s'abstenir d'utiliser ce type de langage d'intimidation et de menace.

3. Il ne sera procédé à aucun autre échange de correspondance sur la question si ce comportement persiste.

## 7. EXCLUSION DE GARANTIES ET LIMITATIONS DE RESPONSABILITÉ

1. FML n'assume aucune responsabilité quant aux résultats susceptibles d'être obtenus par l'utilisation du Site Web ou de la WebApp, du Service, des Informations ou du Contenu. Leur utilisation se fait aux risques et sous la responsabilité de l'Utilisateur. Le Site Web et la WebApp, les Informations, le Service et le Contenu sont fournis « en l'état ». FML, ses donneurs de licence et ses fournisseurs, dans la mesure maximale autorisée par la loi, déclinent toute garantie, expresse ou implicite, légale ou autre, y compris (mais sans s'y limiter) les garanties implicites de qualité marchande et de non-violation des droits de tiers. FML et ses Affiliés, ses donneurs de licence et ses fournisseurs ne formulent aucune déclaration ni garantie quant à l'exactitude, l'exhaustivité, la sécurité ou la rapidité du Contenu, des Informations ou des Services fournis sur ou par l'utilisation du Site Web ou de la WebApp. Aucune information obtenue par l'Utilisateur via le Site Web ou la WebApp n'est susceptible de créer une garantie qui ne soit pas expressément prévue par FML dans les présentes Conditions d'Utilisation. Certaines juridictions n'admettent pas les limitations de garantie, de sorte que les limitations et exclusions de la présente section peuvent ne pas s'appliquer. Si l'Utilisateur agit en qualité de consommateur, les droits impératifs de ce dernier ne sont pas affectés par ces dispositions. L'Utilisateur accepte et reconnaît que les limitations et exclusions de responsabilité et de garantie prévues dans les présentes Conditions d'Utilisation sont équitables et raisonnables.
2. En aucun cas FML ne pourra être tenue responsable de dommages directs, indirects, accessoires, spéciaux, consécutifs ou exemplaires (même si FML a été informée de la possibilité de tels dommages), résultant de tout aspect de l'utilisation du Service par l'Utilisateur, y compris, sans limitation, les tags d'identification, les erreurs sur ce Site Web ou dans la WebApp, les contenus publiés sur ce Site Web ou sur la WebApp ou les virus sur ce Site Web ou sur la WebApp, que ces dommages résultent de l'utilisation ou de la mauvaise utilisation de l'un quelconque des services, y compris, sans limitation, les tags, de l'impossibilité d'utiliser les services ou de l'interruption, suspension, modification, altération ou cessation de tout service. Cette limitation de responsabilité s'applique également aux dommages subis en raison d'autres services ou produits, ainsi qu'en raison d'informations ou de conseils reçus par le biais du Service ou annoncés en lien avec le Service ou tout lien. Ces limitations de responsabilité s'appliquent dans la mesure maximale autorisée par la loi. Dans certaines juridictions, les limitations de responsabilité ne sont pas autorisées. Dans ces juridictions, certaines des limitations de responsabilité susmentionnées peuvent ne pas s'appliquer, mais toutes les autres limitations de responsabilité pouvant s'appliquer à l'Utilisateur continueront de s'appliquer.
3. Aucune des dispositions des présentes clauses ne porte atteinte aux droits impératifs reconnus à l'Utilisateur par la législation impérative applicable dans son pays de résidence habituelle, y compris les droits dérivant de la législation européenne et nationale relative à la fourniture de contenu numérique et à la protection des consommateurs. Les limitations de responsabilité susmentionnées ne s'appliquent pas dans les cas où la responsabilité de FML découle d'un dol, d'une faute lourde ou d'une violation d'obligations impératives.

## 8. LIENS

1. Le Service peut mettre à disposition, ou des tiers peuvent mettre à disposition, des liens vers d'autres sites web ou ressources du World Wide Web. Étant donné que FML n'exerce aucun contrôle sur ces sites web et ressources, l'Utilisateur reconnaît et accepte que FML n'est pas responsable de la mise à disposition de ces sites web ou ressources, et qu'elle n'approuve ni n'est responsable d'aucun contenu, publicité, produit ou autre matériel présent ou disponible sur ces sites web ou ressources.
2. L'Utilisateur reconnaît et accepte que FML ne peut être tenue responsable, directement ou indirectement, des dommages ou pertes causés ou supposément causés par ou en relation avec l'utilisation ou la confiance accordée à tout contenu, bien ou service disponible sur ou via ces sites ou ressources.