

## CONDIÇÕES DE UTILIZAÇÃO

O Website <http://www.findmylost.it> (<http://www.findmylost.it>), doravante designado por FML, é propriedade da FindMyLost S.r.l., número de IVA IT09405890964, com sede social em via arena 25, 20123 Milão – Itália, representada pelo seu representante legal *pro tempore* (doravante “**FindMyLost**” ou simplesmente “**FML**”), sendo por esta gerido e mantido.

A FML oferece a possibilidade de publicar as informações principais relativas a um objeto encontrado (fotografia, local e data da recuperação, características principais) e, posteriormente, alterá-las, bem como a possibilidade de procurar um objeto perdido.

Os Utilizadores podem entrar em contacto entre si ou entrar em contacto com o cliente da FML para o qual a FML presta o serviço acima indicado através da plataforma e utilizar o sistema de mensagens integrado para acordar as modalidades de restituição do objeto, recompensar quem o encontrou, recorrendo à colaboração do parceiro logístico associado à plataforma para enviar o objeto perdido ou para o receber. Quando quem encontra o objeto é uma empresa cliente da FML, pode ser solicitado ao proprietário do objeto o pagamento, a favor de quem o encontrou, de uma taxa de gestão do serviço.

O exposto é coletivamente designado por “**O Serviço**”, e está sujeito às seguintes Condições de Utilização.

LEIA ATENTAMENTE ESTAS CONDIÇÕES DE UTILIZAÇÃO ANTES DE UTILIZAR O WEBSITE (O “**WEBSITE**”) OU A WEBAPP (A “**WEBAPP**”). ESTAS CONDIÇÕES DE UTILIZAÇÃO DO WEBSITE E DA WEBAPP (“**CONDIÇÕES DE UTILIZAÇÃO**”) REGEM O ACESSO E A UTILIZAÇÃO DO WEBSITE E DA WEBAPP. O WEBSITE E A WEBAPP SÓ ESTÃO DISPONÍVEIS PARA UTILIZAÇÃO MEDIANTE A ACEITAÇÃO DAS CONDIÇÕES DE UTILIZAÇÃO ABAIXO INDICADAS. SE NÃO ACEITAR TODAS AS CONDIÇÕES DE UTILIZAÇÃO, NÃO ACEDA NEM UTILIZE O WEBSITE OU A WEBAPP. AO ACEDER OU UTILIZAR O WEBSITE OU A WEBAPP, O UTILIZADOR (“**UTILIZADOR**”) DECLARA ACEITAR E CUMPRIR ESTAS CONDIÇÕES DE UTILIZAÇÃO.

### 1. CONDIÇÕES DE UTILIZAÇÃO

1. Ao utilizar o Serviço de qualquer forma, o Utilizador aceita cumprir e vincular-se às presentes Condições de Utilização, que prevalecem sobre quaisquer outras condições ou acordos indicados pelo Utilizador.
2. A utilização do Serviço é permitida apenas a Utilizadores com idade igual ou superior a dezoito anos, em conformidade com a legislação aplicável no país de residência do Utilizador.

## 2. ALTERAÇÕES AO PRESENTE ACORDO

1. A FML reserva-se o direito de alterar as presentes Condições de Utilização. As alterações substanciais serão comunicadas ao Utilizador com uma antecedência mínima de 30 dias através dos contactos fornecidos aquando do registo ou mediante aviso específico no Website e/ou na WebApp.
2. Em caso de discordância quanto às alterações, o Utilizador tem o direito de rescindir o contrato, sem penalizações, dentro do prazo de pré-aviso indicado. A utilização continuada do Serviço após o termo do prazo de pré-aviso constitui aceitação das alterações.
3. Qualquer alteração que incida sobre o objeto essencial do Serviço ou sobre a contraprestação será comunicada nos termos do ponto 2.1. Alterações de natureza meramente técnica ou formal podem ser efetuadas sem pré-aviso.

## 3. DIREITOS DE AUTOR E PROPRIEDADE INTELECTUAL

1. Todos os direitos de autor e de propriedade intelectual sobre os textos, imagens, software e outros materiais do Website e da WebApp pertencem à FML.
2. O Conteúdo é protegido por direitos de autor e por outras leis, em Itália e noutros Estados. Os elementos do Website e da WebApp são protegidos por acordos comerciais e segredos comerciais e não podem ser copiados ou imitados, no todo ou em parte. Todas as personalizações gráficas, ícones e outros elementos que aparecem no Website ou na WebApp são marcas registadas ou sinais distintivos da FML (“Marcas”), das suas Afiliadas ou de outros sujeitos que concederam à FML o direito e/ou a licença de utilizar tais marcas, e não podem ser utilizados ou explorados de qualquer forma sem o consentimento prévio e escrito da FML.
3. O Utilizador não pode copiar, reproduzir, modificar, alugar, emprestar, vender, criar obras derivadas, carregar, transmitir ou distribuir a Propriedade Intelectual do Website ou da WebApp de qualquer forma sem autorização prévia e por escrito da FML.

## 4. LICENÇA LIMITADA

1. A FML concede ao Utilizador uma licença limitada, pessoal, não transferível e revogável, a fim de:
  - aceder e utilizar o Website ou a WebApp, os Conteúdos e o Serviço exclusivamente de acordo com as modalidades definidas pela FML;
  - aceder e utilizar a rede de serviços informáticos oferecidos dentro do Website ou da WebApp (os “Sistemas da FML”) apenas pelas formas expressamente autorizadas pela FML.
1. Com exceção desta licença limitada, pelo simples facto de permitir ao Utilizador aceder ao Website ou à WebApp, não é transferida para este qualquer participação

nos Sistemas da FML, nas informações ou dados disponibilizados através dos Sistemas da FML (“Informações”), no Conteúdo, no Serviço, no Website, na WebApp ou em qualquer outra propriedade da FML. Salvo se exigido por lei ou expressamente previsto no presente documento, nenhum dos Conteúdos e/ou das Informações pode ser objeto de engenharia inversa, modificação, reprodução, republicação, tradução para qualquer língua ou linguagem, retransmissão sob qualquer forma e por qualquer meio, revenda ou redistribuição sem autorização escrita da FML. O Utilizador não pode produzir, vender, oferecer para venda, modificar, reproduzir, exhibir, executar publicamente, importar, distribuir, retransmitir ou, de qualquer outro modo, utilizar o Conteúdo, salvo se expressamente autorizado pela FML.

## **5. RESPONSABILIDADE DO UTILIZADOR**

1. O Utilizador é pessoal e exclusivamente responsável pela utilização do Serviço e pelo seu comportamento.
2. O Utilizador garante a disponibilidade ou a propriedade dos objetos perdidos que são objeto do seu anúncio de Lost & Found. O Utilizador é pessoal e exclusivamente responsável pela legalidade, veracidade e completude do seu anúncio de Lost & Found.
3. O Utilizador deverá ainda garantir que o seu anúncio não viola quaisquer direitos de autor, direitos de propriedade industrial ou outros direitos de terceiros.
4. Em caso de reclamações por parte de terceiros relacionadas com qualquer anúncio ou comportamento a ele associado, o Utilizador assume plena responsabilidade e aceita indemnizar e isentar a FML de qualquer responsabilidade.
5. O Utilizador será também o único responsável por quaisquer danos que possam ocorrer no seu sistema informático como consequência da utilização do Serviço.
6. O Utilizador está, por regra, autorizado a criar apenas uma conta registada. Relativamente aos utilizadores que tentem criar várias contas, a FML reserva-se o direito de suspender tais contas sem aviso prévio adicional.

## **6. CONTEÚDOS PROIBIDOS E CÓDIGO DE CONDUTA**

1. O Utilizador compromete-se a não publicar, enviar por e-mail ou, de qualquer outra forma, disponibilizar qualquer conteúdo protegido por direitos de autor ou por outros direitos de propriedade, ou que seja contrário à lei, à moral ou à ordem pública; em particular, o Utilizador compromete-se a não publicar conteúdos:
  - a) ilícitos, prejudiciais, ameaçadores, abusivos, molestos, difamatórios ou que violem a privacidade de terceiros;

- b) de natureza pornográfica ou obscena, ou que retratem seres humanos envolvidos em qualquer tipo de conduta sexual;
- c) que molestem, degradem, intimidem ou sejam ofensivos para um indivíduo ou grupo de indivíduos com base na religião, sexo, orientação sexual, raça, etnia, idade ou deficiência;
- d) que personifiquem qualquer pessoa ou entidade, incluindo, mas não se limitando, a um colaborador, administrador, dirigente, responsável ou agente da FML, ou que representem de forma fraudulenta, ou de outro modo deturpem, a sua afiliação a uma pessoa ou entidade;
- e) que incluam informações pessoais ou de identificação de outra pessoa, sem o consentimento explícito dessa mesma pessoa;
- f) que sejam falsos, enganosos, suscetíveis de induzir em erro, mentirosos ou que constituam uma “isca” para atrair utilizadores;
- g) que violem patentes, marcas, segredos comerciais, direitos de autor ou outros direitos de propriedade de terceiros, ou conteúdos que o Utilizador não tenha o direito de disponibilizar por força da lei ou de relações contratuais ou fiduciárias;
- h) que constituam ou contenham “affiliate marketing”, “link referral code”, “junk mail”, “spam”, “correntes”, “esquemas em pirâmide” ou publicidade comercial não solicitada;
- i) que constituam ou contenham qualquer forma de publicidade ou solicitação;
- j) que incluam hiperligações para serviços comerciais ou websites;
- k) que publicitem qualquer serviço ilegal ou a venda de bens cuja venda seja proibida ou limitada por qualquer lei aplicável;
- l) que contenham vírus ou qualquer outro código, ficheiros ou programas concebidos para interromper, destruir ou limitar a funcionalidade de qualquer software, hardware ou equipamento de telecomunicações;
- m) que interrompam o fluxo normal de diálogo com uma quantidade excessiva de Conteúdos (ataque de flooding) no Serviço, ou que, de qualquer outra forma, afetem negativamente a capacidade de outros Utilizadores de utilizarem o Serviço;
- n) que se sirvam de endereços de e-mail enganosos, cabeçalhos falsificados ou identificadores manipulados com o objetivo de ocultar a origem do Conteúdo transmitido através do Serviço.

Além disso, o Utilizador compromete-se a não:

- o) contactar quem não solicitou ser contactado ou entrar em contacto com qualquer pessoa não solicitada para qualquer finalidade comercial;
  - p) “perseguir” ou molestar qualquer pessoa;
  - q) recolher dados pessoais de outros Utilizadores para fins comerciais, ilícitos ou molestos;
  - r) utilizar software/programas automatizados, incluindo spiders, robots, crawlers, ferramentas de data-mining ou similares, para descarregar dados do Serviço sem a autorização expressa da FML;
  - s) publicar conteúdo não local ou irrelevante, publicar repetidamente o mesmo ou conteúdo semelhante ou, de qualquer forma, impor uma carga irrazoável ou desproporcionada sobre a infraestrutura da FML;
  - t) publicar o mesmo artigo ou serviço em mais do que uma categoria ou em mais do que uma área metropolitana;
  - u) tentar obter acesso não autorizado aos sistemas informáticos da FML ou envolver-se em qualquer atividade que perturbe, diminua a qualidade, interfira com o desempenho ou comprometa a funcionalidade dos serviços deste Website ou da WebApp; ou
  - v) utilizar qualquer forma de dispositivo automático ou programa informático que permita a publicação de mensagens neste Website ou na WebApp sem que cada publicação exija a intervenção manual do próprio autor (um “dispositivo de envio automático”), incluindo, sem limitação, a utilização de qualquer dispositivo de publicação automatizada para publicar mensagens em massa ou a publicação automática de mensagens em intervalos regulares.
1. O Utilizador é pessoal e exclusivamente responsável pelos seus próprios conteúdos e pelas consequências decorrentes do envio e da publicação desses conteúdos no âmbito do Serviço; em consequência, o Utilizador aceita expressamente exonerar a FML de qualquer responsabilidade e abster-se de intentar qualquer ação judicial contra a FML relativamente aos seus conteúdos.
  2. Em qualquer caso, a FML reserva-se o direito de remover, a seu exclusivo critério e sem pré-aviso, qualquer conteúdo que viole o código de conduta.

Embora a FML se empenhe sempre em resolver os problemas de forma profissional, cortês e amigável, procurando a satisfação do Utilizador, não será tolerado qualquer

comportamento inaceitável ou irrazoável do Utilizador em relação ao nosso serviço de apoio ao cliente da FML. Comportamentos inaceitáveis dirigidos ao pessoal do apoio ao cliente ou à FML podem incluir, a título de exemplo, qualquer um dos seguintes:

- a) Comportamento agressivo, ofensivo e ameaçador. Exemplos: quaisquer ameaças diretas ou implícitas por qualquer canal de comunicação; linguagem intimidatória; insultos pessoais e verbais; observações sexistas, racistas, homofóbicas ou depreciativas; falta de educação; chantagem; e acusações infundadas.
- b) Apresentar insistentemente queixas exigentes ou vexatórias, apesar de a questão ter sido plenamente tratada; bem como a repetição de queixas apesar de terem sido oferecidas soluções razoáveis e justas em conformidade com as nossas políticas.
- c) Exigir, esperar ou solicitar que o pessoal viole as orientações estabelecidas pela política da empresa, por exemplo, quanto ao montante de reembolsos, prazos, compensações especiais, etc.; bem como procurar um resultado irrealista para além do âmbito das políticas e dos procedimentos da FML.
- d) Alterar repetidamente a natureza (ou o objeto) de uma reclamação ou o resultado desejado, total ou parcialmente, após já ter sido fornecida uma resposta formal.

Em caso de tal comportamento, os reclamantes podem ser avisados e formalmente informados de que:

- 1) a sua linguagem é considerada ofensiva, ameaçadora e totalmente inaceitável;
- 2) devem abster-se de utilizar tal linguagem intimidatória e ameaçadora; e
- 3) não haverá novas trocas de correspondência sobre a questão se esse comportamento persistir.

## **7. EXCLUSÃO DE GARANTIAS E LIMITAÇÕES DE RESPONSABILIDADE**

1. A FML não assume qualquer responsabilidade pelos resultados que possam ser obtidos através da utilização do Website ou da WebApp, do Serviço, das Informações ou do Conteúdo. A sua utilização ocorre por conta e risco do Utilizador. O Website e a WebApp, as informações, o Serviço e o Conteúdo são fornecidos “tal como estão”. A FML, os seus licenciados e os seus fornecedores, na medida máxima permitida por lei, excluem qualquer garantia, expressa ou implícita, legal ou de outra natureza, incluindo, sem limitação, garantias implícitas de comercialização e de não violação de direitos de terceiros. A FML, as suas afiliadas, os seus licenciados e os seus fornecedores não prestam qualquer declaração ou garantia quanto à exatidão, completude, segurança ou atualidade dos Conteúdos, Informações ou Serviços fornecidos através da utilização do Website ou da WebApp. Nenhuma informação obtida pelo Utilizador através do Website ou da WebApp é suscetível de criar

qualquer garantia que não esteja expressamente prevista pela FML nestas Condições de Utilização. Algumas jurisdições não admitem limitações de garantia, pelo que as limitações e exclusões deste ponto podem não ser aplicáveis. Caso o Utilizador atue como consumidor, os seus direitos inderrogáveis não são afetados por estas disposições. O Utilizador reconhece e aceita que as limitações e exclusões de responsabilidade e de garantia previstas nestas Condições de Utilização são justas e razoáveis.

2. Em caso algum a FML será responsável por danos diretos, indiretos, incidentais, especiais, consequenciais ou exemplares (mesmo que tenha sido advertida da possibilidade de tais danos), decorrentes de qualquer aspeto da utilização do Serviço pelo Utilizador, incluindo, sem limitação, etiquetas de identificação, erros neste Website ou na WebApp, conteúdos publicados neste Website ou na WebApp e vírus presentes neste Website ou na WebApp, quer os danos resultem da utilização ou má utilização de quaisquer serviços, incluindo, sem limitação, as etiquetas, da impossibilidade de utilizar os serviços, ou da interrupção, suspensão, modificação, alteração ou cessação de qualquer serviço. Esta limitação de responsabilidade aplica-se também aos danos sofridos em consequência de outros serviços ou produtos, bem como em consequência de informações ou aconselhamento recebidos através ou publicitados em ligação com o Serviço ou qualquer ligação. Estas limitações de responsabilidade aplicam-se na medida máxima permitida por lei. Em algumas jurisdições, as limitações de responsabilidade não são permitidas. Nestas jurisdições, algumas das limitações acima podem não ser aplicáveis, mas todas as demais limitações de responsabilidade que possam ser aplicáveis ao Utilizador continuarão a aplicar-se.
3. Nada do que está previsto nas presentes cláusulas prejudica os direitos inderrogáveis reconhecidos ao Utilizador pela legislação imperativa aplicável no país do seu domicílio habitual, incluindo os direitos resultantes da legislação europeia e nacional relativa ao fornecimento de conteúdos digitais e à proteção dos consumidores. As limitações de responsabilidade acima referidas não se aplicam nos casos em que a responsabilidade da FML resulte de dolo, negligência grave ou violação de obrigações inderrogáveis.

## **8. LIGAÇÕES**

1. O Serviço pode disponibilizar, ou terceiros podem disponibilizar, hiperligações para outros websites ou recursos na World Wide Web. Dado que a FML não exerce qualquer controlo sobre tais websites e recursos, o Utilizador reconhece e aceita que a FML não é responsável pela disponibilidade desses websites ou recursos e que não aprova nem é responsável pelos conteúdos, publicidades, produtos ou outros materiais presentes ou disponíveis nesses websites ou recursos.

2. O Utilizador reconhece e aceita que a FML não é responsável, direta ou indiretamente, por quaisquer danos ou perdas causados ou alegadamente causados pelo uso de, ou pela confiança em, quaisquer conteúdos, bens ou serviços disponíveis em ou através de tais websites ou recursos.

## 9. LIMITAÇÕES DO SERVIÇO

1. O Utilizador reconhece que a FML pode estabelecer limites relativos à utilização do Serviço, incluindo o número máximo de dias durante os quais o conteúdo será disponibilizado através do Serviço, o número máximo e a dimensão das mensagens, mensagens de correio eletrónico ou outros conteúdos que podem ser transmitidos ou armazenados através do Serviço, bem como a frequência com que o Utilizador pode aceder ao Serviço.
2. O Utilizador aceita que a FML não assume qualquer responsabilidade pela eliminação ou não armazenamento de qualquer conteúdo disponibilizado ou transmitido através do Serviço.
3. O Utilizador reconhece que a FML se reserva o direito, a qualquer momento, de modificar ou interromper o Serviço (ou parte dele), com ou sem aviso prévio, e que a FML não será responsável perante o Utilizador ou terceiros por quaisquer modificações, suspensões ou cessação do Serviço.

## 10. CESSAÇÃO DO SERVIÇO

1. O Utilizador aceita que a FML, a seu exclusivo critério, tem o direito (mas não a obrigação) de cancelar ou desativar qualquer conta, bloquear o seu endereço de e-mail ou endereço IP, ou de outra forma interromper o seu acesso ou utilização dos Serviços (ou de parte deles), imediatamente e sem aviso prévio, bem como remover e eliminar qualquer conteúdo no âmbito do Serviço, por qualquer motivo, incluindo, sem limitação, o caso em que a FML considere que o Utilizador atuou em desconformidade com a letra ou o espírito destas Condições de Utilização.
2. O Utilizador aceita que a FML não é responsável pela interrupção do seu acesso ao Serviço.
3. O Utilizador compromete-se a não tentar utilizar o Serviço após tal interrupção.

## 11. CUSTO DO SERVIÇO

1. O registo no Website ou na WebApp e a publicação do anúncio relativo tanto ao objeto encontrado como ao objeto perdido podem ser gratuitos ou sujeitos ao pagamento de um valor.
2. Recompensas

Eventuais recompensas prometidas por quem perdeu o objeto reverterem a favor da pessoa que encontrou o objeto. A recompensa mínima que pode ser indicada na plataforma FML é igual a 10% do valor de mercado do objeto, tal como sugerido pelo Website ou pela WebApp, com um valor mínimo de 5 €. O Utilizador que perdeu um objeto pode, a seu critério, decidir oferecer uma recompensa não reembolsável superior ao mínimo ou aos 10%. O Utilizador que encontrou o objeto e que tem direito a receber a recompensa pode decidir, a seu critério, doar o montante a instituições de beneficência parceiras entre as indicadas pela FML ou à própria FML. O Utilizador reconhece que a FML não é responsável e não pode garantir nem facilitar o pagamento das recompensas.

### 3. Comissões sobre a recompensa

Se o Utilizador optar por oferecer uma recompensa pela restituição do bem perdido, esse Utilizador é obrigado a pagar à FML, além da recompensa referida no ponto anterior e de quaisquer custos logísticos relativos à restituição do objeto, uma comissão fixa mínima de 2,50 € + 5% do valor de mercado do bem.

4. A FML reserva-se o direito de aplicar uma tarifa ou taxa pelos serviços prestados, incluindo guarda, gestão do processo e entrega do objeto, os quais podem ser confiados a empresas clientes. O Utilizador é responsável pelo pagamento de todas as tarifas associadas à utilização do Serviço, prestados através do Website ou da WebApp, bem como de todos os impostos aplicáveis. Não são previstos reembolsos.
5. Salvo indicação em contrário, todas as tarifas são expressas em euros.
6. A FML oferece métodos de pagamento seguros através dos seguintes prestadores terceiros: PayPal e Stripe. Os pagamentos efetuados através desses prestadores são processados diretamente pelos mesmos e estão sujeitos aos respetivos termos e condições contratuais, que o Utilizador deve ler, conhecer e cumprir antes de proceder ao pagamento. A FML não é parte dessa relação contratual e não assume qualquer responsabilidade quanto às modalidades de processamento dos pagamentos efetuadas pelos referidos prestadores.

Para os termos e condições aplicáveis, remete-se para:

PayPal: <https://www.paypal.com/it/webapps/mpp/ua/legalhub-full>

Stripe: <https://stripe.com/it/legal/ssa>

O Utilizador é responsável por verificar periodicamente a atualização dos termos dos prestadores antes de utilizar o serviço de pagamento.

## 12. TRANSPORTE E SERVIÇO DE ENTREGA

1. O Serviço de Transporte e de Entrega (SDS) é um serviço oferecido pela FML que permite ao Encontrador de um objeto perdido ou a um gabinete de achados e perdidos de uma empresa cliente da FML devolver o objeto perdido ao seu legítimo proprietário, através de um contrato de expedição entre o Encontrador e a empresa parceira da FML selecionada para o SDS. Ao utilizar o SDS, o Utilizador aceita as seguintes condições:
2. Os objetos encontrados são expedidos e entregues pelas empresas parceiras da FML.
3. Salvo acordo em contrário, os objetos encontrados serão enviados para o endereço indicado pelo Utilizador.
4. Os prazos de entrega e os preços dependem do peso, das dimensões e da distância de envio, podendo variar.
5. Os prazos de entrega têm caráter meramente indicativo e não são vinculativos; por conseguinte, a FML não será responsável por eventuais atrasos na entrega. Em particular, a FML não é responsável por atrasos resultantes de circunstâncias imprevisíveis, força maior ou eventos não imputáveis à FML, incluindo ações de terceiros.
6. Os preços não incluem a embalagem; em qualquer caso, o custo exato do serviço será comunicado ao Utilizador antes da celebração do contrato.
7. A FML oferece um método de pagamento seguro através do PayPal ou do Stripe. Os pagamentos efetuados com PayPal e Stripe serão tratados de acordo com os termos e condições do respetivo prestador de serviços. Para mais detalhes, consulte os acordos legais aplicáveis aos serviços:

PayPal: <https://www.paypal.com/it/webapps/mpp/ua/legalhub-full>

Stripe: <https://stripe.com/it/legal/ssa>

O Utilizador é responsável por verificar periodicamente a atualização dos termos dos prestadores antes de utilizar o serviço de pagamento.

8. Salvo indicação em contrário, todas as tarifas são expressas em euros.
9. Em qualquer caso, quer o Utilizador decida utilizar o SDS quer opte pela entrega em mão, renuncia expressamente a qualquer reclamação ou ação judicial contra a FML por eventuais danos, peças em falta, defeitos ou outras imperfeições aparentes dos objetos entregues, com a única exceção dos danos de transporte.
10. Ao aceitar que o(s) pacote(s) seja(m) entregue(s) e/ou ao assinar os documentos ou o dispositivo eletrónico da empresa de transporte sem registar qualquer reserva relativa a danos, o Utilizador declara aceitar que o(s) pacote(s) foi(ram) entregue(s) sem qualquer dano de transporte visível.

11. Se os Utilizadores receberem artigos com sinais evidentes de danos na embalagem ou no conteúdo, devem, sem prejuízo dos seus direitos de garantia legal, informar imediatamente o estafeta/transportador e contactar a empresa de transporte de imediato por e-mail ou por outros meios. O Utilizador deverá comunicar cada um destes danos, o mais tardar, no prazo de oito dias a contar da entrega do objeto encontrado, por escrito, por carta registada com aviso de receção, anexando a guia de entrega e uma descrição clara da natureza do defeito. A FML não assume qualquer responsabilidade por vícios denunciados fora das condições aqui previstas.
12. Em conformidade com o disposto no artigo 927 do Código Civil italiano, ao disponibilizar o SDS, a FML atua única e exclusivamente como intermediário de transporte e/ou transportador privado, dado que a obrigação de restituir a propriedade perdida ao legítimo proprietário não pode ser transferida por quem a encontrou para outra pessoa (exceto para o Presidente da Câmara do município competente). Consequentemente, o Utilizador reconhece que a FML não substitui nem representa de forma alguma o Encontrador do objeto perdido, nem a FML assume as obrigações e responsabilidades que recaem sobre o Utilizador/ Encontrador.
13. Ao utilizar o SDS, o Utilizador aceita expressamente os termos e condições do transitário/transportador encarregado, o que implica igualmente a aceitação expressa de quaisquer encargos relacionados com formalidades aduaneiras efetuadas no interesse do próprio Utilizador. Se o comprador recusar o pacote devido a direitos aduaneiros, despesas de corretagem ou impostos de importação, o comprador assume a responsabilidade integral por todos os custos relacionados com o processo.
14. Por fim, o Utilizador reconhece e aceita que, se decidir beneficiar do SDS, tal acordo não implica a celebração de um contrato de depósito relativo ao objeto perdido. Consequentemente, a FML não assume qualquer responsabilidade ou obrigação na qualidade de depositário nos termos dos artigos 1766 e seguintes do Código Civil italiano.
15. Se o Utilizador receber do Serviço de Transporte e de Entrega um objeto que não lhe pertence, deverá notificar a FML no prazo de 30 dias, por e-mail enviado para o endereço [info@findmylost.it](mailto:info@findmylost.it), e torná-lo público através de um novo anúncio no Website.
16. Os Utilizadores são responsáveis por fornecer endereços de envio completos e exatos. Todos os nomes dos destinatários, endereços e identidade dos pagadores devem ser válidos. Os Utilizadores são os únicos responsáveis pela exatidão dos dados fornecidos à FML. Caso as informações sejam incorretas e impeçam qualquer envio, entrega ou desalfandegamento, a FML não será responsável e não oferecerá qualquer indemnização nesses casos. A FML não pode alterar o endereço de envio

após a expedição de um pacote e não é responsável por pacotes perdidos devido a endereços incompletos ou imprecisos.

17. A FML não pode ser responsabilizada por qualquer pacote que não ultrapasse a alfândega local ou seja destruído em virtude da ilegalidade do artigo no país de destino. Os clientes são os únicos responsáveis pelo cumprimento das leis locais.
18. Todas as expedições assinaladas como “entregues” pelas empresas de transporte serão consideradas entregues. Nesse caso, a FML não pode ser responsabilizada por falta de entrega.
19. No que diz respeito a objetos não expedíveis, devem ser verificadas as normas dos países em causa, uma vez que cada país dispõe de legislação própria sobre o assunto. Serão considerados não expedíveis, independentemente do país de destino, os objetos que se enquadrem numa das seguintes categorias:
  - Armas e munições;
  - Mercadorias perigosas;
  - Classe 1 (explosivos, com exceção dos códigos ONU 0014, 0323, 0325, 0431, 0432, 0454, 0503);
  - Classe 2.3 (gases tóxicos);
  - Classe 4.1 (substâncias autorreativas que exigem controlo de temperatura; códigos ONU 3231 a 3240, ONU 3533, ONU 3534, ONU 3364, ONU 3365, ONU 3367 e ONU 3368);
  - Classe 5.2 (peróxidos orgânicos que exigem controlo de temperatura; códigos ONU 3111 a 3120);
  - Classe 6.1 (substâncias tóxicas; grupo de embalagem 1);
  - Classe 6.2 (substâncias biocontaminantes);
  - Classe 7 (substâncias radioativas);
  - Classe 9 (códigos ONU 2212, 2590, 2315, 3151, 3152);
  - Resíduos, produtos vegetais vivos, gado, animais, mercadorias perecíveis;
  - Dinheiro, metais preciosos, joias, pedras preciosas, obras de arte, objetos de antiquário, cheques, cartões de crédito ativos, moedas, selos fiscais, cartões telefónicos válidos;
  - Qualquer meio de pagamento, títulos (garantias), objetos de valor, documentos, bens de mudança, materiais a granel;
  - Produtos acabados de tabaco (cigarros, charutos, etc.).

### **13. INFORMAÇÃO SOBRE PROTEÇÃO DE DADOS**

1. Salvo o disposto no artigo 15.5 abaixo, a FindMyLost S.r.l. é a responsável pelo tratamento dos dados dos Utilizadores.

2. Os dados serão recolhidos e tratados em conformidade com o disposto na informação sobre proteção de dados (“Privacy Policy”) publicada na FML, nos termos do RGPD – Regulamento (UE) 679/2016.
3. A Privacy Policy explica como a FML utiliza as informações dos Utilizadores e descreve o comportamento que o Utilizador se compromete a respeitar durante a utilização do Serviço.
4. O Utilizador pode contactar a FML em qualquer momento para exercer os seus direitos, conforme indicado na Privacy Policy.

#### 14. LEI APLICÁVEL E FORO COMPETENTE

1. Salvo o disposto na cláusula 14.2 infra, as relações entre a FML e o Utilizador regem-se pela lei italiana e, para qualquer litígio decorrente dessas relações ou com elas relacionado, é exclusivamente competente o foro de Milão.
2. Fica expressamente salvaguardado o direito do consumidor de recorrer aos tribunais do local do seu domicílio habitual e de beneficiar das normas de proteção inderrogáveis previstas pela lei do país em que reside habitualmente, as quais prevalecem sobre a lei italiana em caso de conflito.

#### 15. CONDIÇÕES ESPECÍFICAS PARA UTILIZADORES RESIDENTES EM ESPANHA E PARA A UTILIZAÇÃO DO SERVIÇO NO ÂMBITO DO CONTRATO ADIF

1. As disposições do presente artigo aplicam-se exclusivamente aos utilizadores que acedem ao Serviço através do portal web ou da aplicação móvel da Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (ADIF) ou por qualquer outro canal disponibilizado no âmbito do contrato de fornecimento celebrado entre a ADIF e a Italtel S.A.U. (doravante, “**Utilizadores ADIF**”).
2. Sem prejuízo do disposto no artigo 14, a relação entre a FML e os Utilizadores ADIF rege-se, adicionalmente e com carácter prevalecente sobre qualquer disposição em contrário das presentes Condições, pela legislação espanhola aplicável, incluindo, em particular: (a) a Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales; e (b) as normas espanholas inderrogáveis de proteção dos consumidores aplicáveis ao serviço prestado em território espanhol.
3. Em caso de conflito entre as disposições das presentes Condições e as normas inderrogáveis referidas no ponto 15.2, estas últimas prevalecem na medida estritamente necessária para garantir a conformidade com a legislação aplicável.
4. As presentes disposições especiais não prejudicam os direitos reconhecidos aos Utilizadores ADIF pela legislação europeia e espanhola, independentemente da lei aplicável ao contrato.

5. Tratamento de dados pessoais dos Utilizadores ADIF. No que respeita ao tratamento de dados pessoais dos Utilizadores ADIF, a FML atua como subencarregado do tratamento (em espanhol, *Sub-encargado*) na aceção do artigo 28.º do Regulamento (UE) 2016/679 (RGPD), por conta da Italtel S.A.U., que é o encarregado do tratamento (em espanhol, *Encargado*), a qual atua, por sua vez, por conta da ADIF, que é a responsável pelo tratamento (em espanhol, *Responsable*). Os dados pessoais dos Utilizadores ADIF (dados de identificação, dados de contacto, dados relativos à gestão de objetos perdidos) são tratados pela FML exclusivamente para a correta gestão e controlo dos objetos perdidos, nos termos dos acordos contratuais entre a FML, a Italtel e a ADIF. Caso o Utilizador considere que o tratamento dos seus dados pessoais viola as disposições do RGPD ou da LOPDGDD, tem o direito de apresentar reclamação junto da Agencia Española de Protección de Datos (AEPD). Os Utilizadores ADIF são, portanto, convidados a consultar a informação sobre proteção de dados fornecida pelo responsável pelo tratamento.